**Fecha**: Febrero 9 de 2015

Medios de comunicación

Son instrumentos que permiten el proceso comunicacional, están siempre en constante evolución y su propósito principal es comunicar. Por ejemplo: el televisor, la radio, el periódico, entre otras. Se especializan en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, etc.

Actividad: Dibujar los medios de comunicación que se observan en tu entorno.