**Fecha: Septiembre 24 (5°5 y 5°4)**

**Tema: El consumo y medios de comunicación**

Este tema es complementario para el proyecto de farmacodependencia

**Actividad para la casa:**

Observar un comercial de TV cualquiera y contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Qué producto o servicio se anuncia?
2. ¿Cómo es el hombre o la mujer que aparece en el comercial?, físicamente, cómo se comporta, que características de personalidad le asignarías?
3. ¿Qué sucede en el comercial?
4. ¿Cómo es que el comercial intenta convencerte de que consumas el producto o servicio que anuncia?
5. ¿Qué estereotipos de belleza o roles de género se reflejan en el comercial que observaste?
6. ¿Qué impacto pueden tener los comerciales en nosotros?, específicamente en nuestras emociones, en lo que pensamos y sentimos hacia nosotros mismos.

**Tema: Impacto ambiental de las diferentes manifestaciones tecnológicas**

**Actividad:** Por grupos de no más de 4 estudiantes, realizar un escrito con dibujos en donde se logre observar que ventajas y que desventajas ha traído la tecnología al medio ambiente.